

KUNSTMAAN – dEUS – PERSBERICHT – 15/11/01

Kunstmaan realiseert uniek dvd-project voor Belgische rockgroep dEUS

Leuven, 15 november –Begin december verschijnt de dvd-rom “No More Video” van dEUS. Een intelligente combinatie van video en data waarmee het Leuvense communicatiebureau Kunstmaan voor een primeur tekent.

De Belgische rockgroep dEUS bestaat dit jaar acht jaar. Tijd om een tussentijds bilan op te maken. Dat gebeurt op twee fronten. Enerzijds is er de compilatie-cd “No More Loud Music” (Universal Music) met alle singles die de groep tot dusver heeft uitgebracht. Het pronkstuk is evenwel “No More Video” (Universal Music), een unieke dvd-rom met alle videoclipps en “een speels overzicht van de chaos, liefdes, ruzies, vriendschappen, verving, ellende, katers, succes en trots die acht jaar dEUS heeft opgeleverd” (HUMO 3193 – 13 november 2001).

De idee voor het project kwam van Tom Barman, voorman van dEUS. “Dat zat al langer te jeuken, want ik wist dat we daar – maniakale archivarissen als we zijn – genoeg mooi materiaal voor hadden.” (HUMO 3193 – 13 november 2001) Voor de uitwerking deden dEUS en platenfirma Universal Music een beroep op Kunstmaan. Het Leuvense communicatiebureau rekent multimediate projecten tot haar speerpunten.

“No More Video” combineert video en data. Het videoluik (dvd-video) bestaat uit alle videoclipps van de groep (10 stuks) en 5 extra features (promotiefilmpjes, Humo-CD, ...).

Het datagedeelte (dvd-rom) is een schetsboek met 220 items die het leven van de groep illustreren. Het bevat videofragmenten, persartikels, manuscripten, songteksten, demo’s, audiofiles, ...



De kracht en de uniciteit van "No More Video" schuilen vooral in het datagedeelte. Het grote volume en de dito diversiteit van de gegevens werden op een vernuftige manier in elkaar gepuzzeld. De informatie is op vier verschillende manieren toegankelijk. Via thumbnails, via steekwoorden die de leden van dEUS op de items hebben geplakt, via een cijfertabel en volledig automatisch. "De uitgebreide LINGO-scripting ofte het werken met verschillende viewmodi zorgt ervoor dat de items telkens onder een andere vorm verschijnen.", zegt Remi Maddens, new media director van Kunstmaan, "Die aanpak is een garantie voor verrassing en blijvend plezier.

De start voor "No More Video" was een eenvoudig "Wij willen een dvd". Er waren geen aanwijzingen over de inhoud en de invulling. Kunstmaan tekende samen met Tom Barman het scenario uit en zorgde voor de integrale realisatie. Het tekende voor het projectmanagement (aanpak, scenario, organisatie), de technische realisatie (inzamelen materiaal, encoding audio en video, digitalisering video, authoring,...), design en ontwikkeling (ontwerp interface, koppeling databank, toegangsmodi,...) en packaging (ontwerp verpakking, booklet en label).

* "No More Video" is een creatief huzarenstukje. Het is een nationale primeur die ook op het internationale plan tot een select kransje behoort. Het staat eenzaam en moeiteloos naast "Everything Everything" van de Britse groep Underworld. Een hoogwaardige combinatie van livebeelden en informatie dat gerealiseerd werd door het gereputeerde Londense bedrijf Tomato.

* "No More Video" is een technische krachttoer. Het puurt ongeveer alles uit de combinatie van audio, video en data en doet dat op een vernieuwende en modulaire manier. Omdat de databank losstaat van de interface, kan bijvoorbeeld tegen een minimale kost een vervolg gemaakt worden.

De expertise is van grote waarde en opent tal van perspectieven. "Een complexere oefening is eigenlijk niet denkbaar. De veelzijdigheid van de informatie en de hoge eisen van de groep vroegen om creatieve oplossingen en een hoogwaardig technologisch platform.", zegt



Maddens, "We hebben dus met succes het moeilijkste vraagstuk opgelost. Zodat we snel en efficiënt elk verwant of afgeleid project aankunnen. De koppeling van een databank met audio en/of video is trouwens niet alleen perfect inzetbaar voor projecten met een culturele inslag. Ze leent zich prima voor elk type van dvd-project, ook business-to-business."

"No More Video" verschijnt in december alleen in België. In de loop van 2002 wordt het ook in de rest van Europa uitgebracht.

Contacten:

Remi Maddens, (informatie over dit project en andere multimediateleprojecten)

remi.maddens@kunstmaan.be

tel +32.16.300 781

Sam Buyst (andere informatie over Kunstmaan)

sam.buyst@kunstmaan.be

tel + 32.16.300 782

Kunstmaan

(www.kunstmaan.be) is een communicatiebureau dat sterk staat in corporate communicatie, campagnes, internetapplicaties en multimediateleprojecten. Het levert communicatie-oplossingen voor bedrijven (Daikin, Ericsson, Ubizen, ...), overheden (regionale, Vlaamse en federale), culturele spelers (Toneelhuis, De Rand) en non-profit organisaties (dEUS, Dierenartsen Zonder Grenzen, Zap Mama, ...). De multidisciplinaire aanpak (druk & digitaal) maakt van Kunstmaan een geschikte partner voor geïntegreerde communicatie.

Digitaal beeldmateriaal

Dit persbericht en digitaal beeldmateriaal geschikt voor druk zijn downloadbaar op

<http://www.kunstmaan.be/deusers>.

